

Cher candidat,

Afin de relever les nouveaux défis posés par la mondialisation et la coopération internationale, les entreprises multinationales doivent adapter leurs stratégies à l'évolution de l'environnement des affaires à l'échelle mondiale.

Le Master en GEAI vise à former des étudiants en les aidant à développer des compétences essentielles pour prospérer dans le milieu de travail hautement compétitif d'aujourd'hui. Il offre aux étudiants une formation académique orientée vers l'international afin de les préparer à une carrière internationale en collaboration étroite avec des entreprises et organisations multinationales.

Dans le cadre de notre engagement à atteindre l'excellence, nous veillons continuellement à ce que notre programme soit ancré dans la réalité et qu'il prépare aux « meilleures pratiques » du monde des affaires.

Marion Goffin

“

Un master pour une carrière internationale

”



@mastergeai



@master_geai_sorbonne



@geai.sorbonne

MASTER GEAI
PROFESSIONNEL

GESTION DES ENTREPRISES A
L'INTERNATIONAL

Ecole de Management de la Sorbonne GEAI




UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Responsable de la Formation

Marion Goffin

marion.goffin@univ-paris1.fr

Ecole de Management de la Sorbonne

1 Rue Victor Cousin
75231 Paris Cedex 05

Secrétariat

line-rose.bocquet@univ-paris1.fr

Bureau E613

www.mastergeai.com



DÉROULÉ DE LA FORMATION

La formation comporte deux années d'enseignement, qui se déroulent en France ou à l'étranger (programmes Erasmus). Les étudiants sont incités à réaliser en plus une année de césure entre le master 1 et le master 2 pour acquérir de l'expérience professionnelle à l'international.

Créé en 1989, le master GEAI offre une formation pluridisciplinaire articulée autour de trois axes :

Finance
Internationale

Management
International

Environnement
Économique et
Juridique
International

OBJECTIFS

Apporter une formation approfondie en gestion répondant aux besoins des entreprises, cabinets de conseil, organisations présentes sur les marchés internationaux.

Prendre conscience des problématiques de bien commun, développer le sens des responsabilités et l'ouverture d'esprit à travers l'économie circulaire, la finance verte, la prise en compte du développement durable dans la stratégie marketing et la valorisation des différences culturelles.

Les étudiants acquièrent des connaissances transversales et une polyvalence leur permettant de s'adapter aux transformations rapides des entreprises dans un contexte international.



ADMISSION EN M1 ET M2

L'admission en Master GEAI se fait en principe à l'entrée en Master 1. Cependant, quelques étudiants n'ayant pas suivi le Master 1 pourront être recrutés à l'entrée en Master 2 GEAI.

ÉTUDIANTS UE

Epreuve d'admissibilité du dossier (comportant notamment relevés de notes, CV, Lettre de motivation). Le dépôt des dossiers de candidature se fera en avril 2020, en utilisant l'application ecandidat. Les dates exactes seront fixées courant février sur notre site : www.mastergeai.com.

Epreuve d'admission sur entretien de motivation devant un jury courant mai (les étudiants sélectionnés recevront une convocation), par skype pour les étudiants étrangers ou en stage à l'étranger.

ÉTUDIANTS HORS UE (CAMPUS FRANCE)

Le concours comporte également l'épreuve d'admissibilité sur dossier et l'épreuve d'admission sur entretien (entretien skype possible). Les dates seront communiquées courant février sur notre site : www.mastergeai.com. Soumission du dossier à l'Espace Campus France entre novembre 2019 et avril 2020 (Prendre contact avec Campus France dans votre pays d'origine)

BOURSE EIFFEL

Si vous postulez à une bourse Eiffel, votre dossier sera étudié fin décembre 2019. Merci de nous envoyer votre souhait de candidature avant le 10 décembre à l'adresse:

marion.goffin@univ-paris1.fr

Nous vous indiquerons l'ensemble des éléments à envoyer

PROFILS REQUIS

Étudiants en management, économie, sciences politiques ou ingénieurs. Titulaires d'un diplôme reconnu équivalent à une Licence (Bac +3) pour postuler en Master 1, diplôme reconnu équivalent à un Master 1 (Bac +4) pour postuler en Master 2. Les Étudiants doivent parler français et anglais.

Pour toute question, nous vous remercions de contacter à l'adresse suivante: bdegeai@univ-paris1.fr

ENCADREMENT

Professeurs des Universités, Maîtres de Conférences et Professeurs Invités (Universités Internationales).

La moitié des enseignements et des conférences du Master sont assurés par des professionnels (BNP PARIBAS, Accenture, KPMG, Capgemini, OCDE, Sanofi, LVMH, Microsoft, IBM, L'Oréal, NG Finance, SFIL, avocats internationaux...) et des partenariats avec des entreprises complètent la formation (hackathon avec Sanofi, réalisation de cas pratiques chez Capgemini, atelier CV chez Extia, journée Andersen, visites d'entreprises...).

Les étudiants participent à un voyage d'études auprès des Institutions Européennes à Bruxelles ainsi qu'à un jeu d'entreprise.

De nombreuses conférences métiers sont organisées tout au long de l'année : des anciens étudiants du Master présentent l'évolution de leur carrière, leur métier au jour le jour, et donnent des conseils à la promotion actuelle dans la rédaction du CV et la préparation des entretiens.

Langues d'enseignement:

Master 1: Cours en français.

Master 2: 75% des cours sont en français, 25% en anglais.

DÉBOUCHÉS

Secteurs d'activités

Conseil, Audit, Gestion financière, Stratégie, Commerce, Marketing, Lobbying...

Employeurs

- Grandes entreprises ou groupes : IBM, Sanofi, LVMH, Chanel, L'Oréal, BNP Paribas, Société Générale, PSA, Danone...

- Startup: un ou deux étudiants par promotion travaille en Startup, ou monte sa propre Startup.

- Cabinets de conseil : KPMG, PWC, Deloitte, EY, Accenture, Capgemini...

- Organisations internationales : ONU, Banque Mondiale, OCDE, BEI

Métiers

Consultant, Auditeur, Chef de Projets Internationaux, International Business Developer, Responsable Import/Export, Responsable Marketing à l'International, Lobbyiste, Analyste Risque, Consultant Secteur Public, Analyste Stratégique...